

Số: /KH- SGDĐT-SVHTT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

**Phối hợp tổ chức Cuộc thi sáng tác video clip với chủ đề
“Thước phim học đường: Tự hào hành trình 50 năm Thành phố
Hồ Chí Minh” chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn -
Gia Định vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh
(02/7/1976 - 02/7/2026)**

Thực hiện Kế hoạch số 110/KH-UBND ngày 25 tháng 3 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử, chính trị quan trọng năm 2026 tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Thực hiện Kế hoạch 142/KH-UBND ngày 15 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức Liên hoan phim ngắn Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai, năm 2026;

Thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 20 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026).

Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp ban hành Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi sáng tác video clip với chủ đề “Thước phim học đường: Tự hào hành trình 50 năm Thành phố Hồ Chí Minh” chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026) (sau đây viết tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Hưởng ứng chuỗi hoạt động trong Liên hoan phim ngắn Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai, năm 2026 của Thành phố Hồ Chí Minh và chào mừng sự kiện Thành phố Hồ Chí Minh chính thức được ghi danh là thành viên Mạng lưới các thành phố sáng tạo UNESCO (UCCN) ở lĩnh vực điện ảnh, trở thành Thành phố Điện ảnh của UNESCO (UNESCO City of Film).

Cuộc thi đồng thời góp phần cụ thể hóa định hướng xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành Thành phố học tập toàn cầu; qua đó khuyến khích học sinh, học

viên, sinh viên tiếp cận điện ảnh như một phương thức học tập sáng tạo, học tập suốt đời, nâng cao năng lực công dân, năng lực số, năng lực kể chuyện bằng hình ảnh và ý thức tham gia vào sự phát triển bền vững của Thành phố. Hoạt động này góp phần lan tỏa các giá trị của Chương trình nghị sự 2030 về phát triển bền vững, nhất là giáo dục chất lượng, xây dựng đô thị văn minh, an toàn, sáng tạo, xanh, thích ứng với biến đổi khí hậu và thân thiện với môi trường.

Cuộc thi sáng tác video clip dành cho học sinh được tổ chức nhằm tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa lịch sử của sự kiện 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026); qua đó giúp học sinh nhận thức sâu sắc hơn về truyền thống cách mạng, quá trình hình thành, xây dựng và phát triển của Sài Gòn - Gia Định - Thành phố Hồ Chí Minh, đặc biệt là những thành tựu to lớn, toàn diện mà Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân Thành phố đã đạt được trong 50 năm qua.

Thông qua ngôn ngữ sáng tạo nghệ thuật, cuộc thi tạo điều kiện để học sinh chủ động tìm hiểu lịch sử, văn hóa, con người, thành tựu và khát vọng phát triển của Thành phố mang tên Bác; khuyến khích các em thể hiện góc nhìn, cảm xúc, niềm tự hào và trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với Thành phố bằng những thước phim sáng tạo, gần gũi và giàu ý nghĩa giáo dục. Đây cũng là hoạt động thiết thực nhằm đổi mới hình thức tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử, giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, tình yêu quê hương, đất nước trong học sinh, gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh theo Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị theo hướng thực chất, hiệu quả, tiếp tục xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trong ngành giáo dục và đào tạo Thành phố.

Đồng thời, Cuộc thi góp phần lan tỏa nhận thức của học sinh, học viên, sinh viên về lối sống xanh, bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh phát triển bền vững. Thông qua các video clip dự thi các em được khuyến khích quan sát, ghi nhận và kể lại những câu chuyện gần gũi về trường học xanh, khu phố xanh, hành động tiết kiệm năng lượng, phân loại rác, bảo vệ không gian công cộng, thích ứng với thời tiết cực đoan và trách nhiệm của thế hệ trẻ trong gìn giữ môi trường sống của Thành phố.

Cuộc thi hướng đến việc phát huy năng lực sáng tạo, khả năng ứng dụng công nghệ số, kỹ năng làm việc nhóm, tư duy hình ảnh và năng lực kể chuyện của học sinh; đồng thời góp phần lan tỏa những câu chuyện đẹp, mô hình hay, những tấm gương học sinh, giáo viên, nhân vật tiêu biểu, giới thiệu những công trình đặc sắc, nét đẹp trong đời sống văn hóa và tinh thần năng động, sáng tạo, nghĩa tình của Thành phố Hồ Chí Minh. Qua đó, khơi dậy trong học sinh niềm tự hào, ý chí vươn lên, khát vọng cống hiến và trách nhiệm tham gia xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh

trở thành đô thị phát triển, văn minh, hiện đại, nghĩa tình trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc...

2. Yêu cầu

Các cơ sở giáo dục triển khai Cuộc thi nghiêm túc, thiết thực, phù hợp điều kiện thực tế của đơn vị; bảo đảm hiệu quả, chất lượng, tiết kiệm; lựa chọn sản phẩm tham gia dự thi cấp Thành phố đúng quy định, có chất lượng và giá trị tuyên truyền, giáo dục.

Khuyến khích sản phẩm lồng ghép các thông điệp về bảo vệ môi trường, xây dựng nếp sống xanh, tiết kiệm tài nguyên, hạn chế rác thải nhựa, bảo vệ cảnh quan đô thị, giữ gìn không gian học đường xanh – sạch – đẹp và nâng cao ý thức ứng phó với biến đổi khí hậu; bảo đảm cách thể hiện phù hợp lứa tuổi, chân thực, tích cực, không hình thức, không áp đặt khẩu hiệu.

Đối với sản phẩm có sử dụng hình ảnh học sinh, sinh viên, đơn vị dự thi chịu trách nhiệm bảo đảm việc ghi hình, sử dụng hình ảnh phù hợp quy định pháp luật, có sự đồng thuận của cá nhân liên quan hoặc cha mẹ (người giám hộ đối với người chưa thành niên khi cần thiết).

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Học sinh, sinh viên đang học tại các trường Tiểu học, Trung học cơ sở, Trung học phổ thông, các trung tâm Giáo dục thường xuyên, trung tâm Giáo dục nghề nghiệp – Giáo dục thường xuyên; các trường Trung cấp, Cao đẳng trên địa bàn Thành phố.

III. YÊU CẦU ĐỐI VỚI SẢN PHẨM DỰ THI

1. Hình thức

Sản phẩm dự thi được trình bày bằng tiếng Việt; khuyến khích có phụ đề tiếng Anh để tăng khả năng lan tỏa, giới thiệu hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh đến bạn bè quốc tế.

Mỗi đơn vị, cơ sở giáo dục tham gia 01 sản phẩm dự thi cấp Thành phố từ các sản phẩm của học sinh tại đơn vị. Riêng đối với các trường học có nhiều cấp học tham gia tối đa 02 bài dự thi cấp Thành phố.

Sản phẩm dự thi bao gồm: 01 video clip có độ dài từ 02 đến 06 phút; định dạng file mp4, mpeg, avi, mov (dung lượng không quá 03 Gigabyte) và 01 bài viết thuyết minh về nội dung video và thông điệp muốn truyền tải (tối đa 250 từ).

2. Thông điệp của bài dự thi

Thông điệp của sản phẩm dự thi cần rõ ràng, nhân văn, phù hợp với lứa tuổi học sinh; khuyến khích các góc nhìn sáng tạo, chân thực, gần gũi từ đời sống học đường, gia đình, cộng đồng và không gian đô thị Thành phố. Sản phẩm cần hướng đến việc khơi dậy niềm tự hào, ý thức học tập, rèn luyện, tinh thần cống hiến và trách nhiệm công dân của học sinh đối với Thành phố mang tên Bác. Sản phẩm dự thi phải thể hiện thông điệp tuyên truyền liên quan đến ít nhất một trong các nội dung sau:

Sản phẩm thể hiện niềm tự hào của học sinh về Thành phố Hồ Chí Minh – nơi hội tụ truyền thống cách mạng, tinh thần đoàn kết, năng động, sáng tạo và nghĩa tình.

Bài dự thi gửi gắm thông điệp biết ơn các thế hệ đi trước đã xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố; từ đó khơi dậy ý thức trách nhiệm của học sinh hôm nay trong việc học tập, rèn luyện để đóng góp cho tương lai.

Khuyến khích học sinh kể những câu chuyện giản dị, gần gũi về Thành phố qua góc nhìn của mình: mái trường, con đường, khu phố, di tích lịch sử, công trình mới, con người lao động, hoạt động tình nguyện, nét đẹp văn hóa và đời sống hằng ngày.

Sản phẩm cần lan tỏa tinh thần học sinh Thành phố Hồ Chí Minh biết ước mơ, biết hành động, có ý chí vươn lên, có trách nhiệm với cộng đồng và sẵn sàng góp phần xây dựng Thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

Thông điệp của sản phẩm dự thi có thể gắn với những việc làm thiết thực của học sinh trong học tập và làm theo Bác bằng hành động cụ thể như học tốt, sống đẹp, ứng xử văn minh, bảo vệ môi trường, giúp đỡ bạn bè, tham gia hoạt động cộng đồng, lan tỏa những giá trị tích cực trong nhà trường và xã hội.

Sản phẩm có thể thể hiện vai trò của học sinh, học viên, sinh viên trong xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành Thành phố học tập toàn cầu và Thành phố sáng tạo của UNESCO trong lĩnh vực điện ảnh thông qua các câu chuyện về học tập suốt đời, công dân số, trường học hạnh phúc, trường học xanh, sáng tạo bằng công nghệ, kể chuyện bằng hình ảnh, tìm hiểu lịch sử - văn hóa địa phương, bảo vệ môi trường và đóng góp tích cực cho cộng đồng.

Khuyến khích sản phẩm dự thi khai thác câu chuyện về Thành phố Hồ Chí Minh với vai trò Thành phố Điện ảnh của UNESCO thông qua ký ức về rạp chiếu phim, địa điểm quay phim, không gian văn hóa - sáng tạo, liên hoan phim, hoạt động điện ảnh học đường, câu chuyện của người làm nghề, khán giả trẻ hoặc cách học sinh nhìn nhận điện ảnh như phương tiện lưu giữ ký ức đô thị, lan tỏa bản sắc văn hóa và giới thiệu hình ảnh Thành phố đến bạn bè trong nước, quốc tế.

Sản phẩm có thể phản ánh những hành động thiết thực của học sinh, học viên, sinh viên trong xây dựng trường học xanh, lớp học xanh, khu phố xanh; tham gia bảo vệ môi trường, phân loại rác tại nguồn, giảm rác thải nhựa, tiết kiệm điện, nước, trồng cây, bảo vệ cảnh quan đô thị, lan tỏa lối sống thân thiện với môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu.

Sản phẩm có thể kết nối giữa chiều sâu lịch sử 328 năm hình thành, phát triển của vùng đất Sài Gòn - Gia Định - Thành phố Hồ Chí Minh với hành trình 50 năm Thành phố vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh và khát vọng vươn mình trong tương lai...

3. Một số quy định về sản phẩm dự thi

Cuộc thi là hoạt động giáo dục, tuyên truyền và sáng tạo video clip trong môi trường học đường; sản phẩm dự thi không mặc nhiên được xác định là phim hoặc tác phẩm điện ảnh để phát hành, phổ biến theo hoạt động điện ảnh chuyên nghiệp. Trường hợp sản phẩm dự thi được lựa chọn để trình chiếu, đăng tải, khai thác, sử dụng ngoài phạm vi Cuộc thi hoặc trong các hoạt động có tính chất phổ biến rộng rãi, đơn vị tổ chức, đơn vị dự thi và các tổ chức, cá nhân có liên quan có trách nhiệm thực hiện theo quy định pháp luật hiện hành về điện ảnh, quyền tác giả, quyền liên quan, quyền hình ảnh, trẻ em, an toàn thông tin và các quy định pháp luật có liên quan.

Sản phẩm dự thi chưa tham gia và chưa đạt giải chính thức ở bất kỳ cuộc thi nào khác. Ban Tổ chức được quyền sử dụng sản phẩm dự thi phục vụ mục đích tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá Cuộc thi và các hoạt động giáo dục, văn hóa của Thành phố theo quy định.

Sản phẩm dự thi phải có chất lượng hình ảnh, âm thanh rõ nét; có thể sử dụng hiệu ứng, kỹ xảo phù hợp; bảo đảm sử dụng hiệu quả trong hoạt động truyền thông, phổ biến và nhân rộng đến các trường học trên địa bàn Thành phố.

Đơn vị gửi sản phẩm dự thi chịu trách nhiệm về tính hợp pháp của tư liệu, hình ảnh, âm thanh, âm nhạc, lời thoại và các nội dung có liên quan. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm pháp lý đối với tranh chấp về bản quyền. Trường hợp phát hiện sản phẩm vi phạm thể lệ hoặc quy định pháp luật, Ban Tổ chức được quyền tạm dừng tiếp nhận, tạm ngưng đăng tải, gỡ bỏ, loại khỏi Cuộc thi, hủy kết quả và thu hồi giải thưởng, giấy khen nếu phát sinh khiếu nại, tranh chấp hoặc có căn cứ cho rằng sản phẩm vi phạm quyền tác giả, quyền bảo vệ hình ảnh, tư liệu hoặc quy định pháp luật khác.

Sản phẩm dự thi phải có nội dung lành mạnh, không vi phạm pháp luật, không trái thuần phong mỹ tục; không thuộc trường hợp bị cấm lưu hành, phổ biến; không

chứa thông tin sai lệch, xuyên tạc lịch sử, kích động bạo lực, phân biệt đối xử hoặc nội dung không phù hợp môi trường giáo dục.

Sản phẩm được phép sử dụng công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) để hỗ trợ kỹ thuật; tuy nhiên ý tưởng, kịch bản, nội dung chính và quá trình thực hiện phải thể hiện rõ vai trò sáng tạo của học sinh, học viên, sinh viên đang theo học tại đơn vị xây dựng và chịu trách nhiệm.

Sản phẩm không được quay, ghi hình ở khu vực nguy hiểm, không dàn dựng hành vi phản cảm, nguy cơ mất an toàn, không xâm phạm quyền riêng tư học sinh, sinh viên.

Đối với sản phẩm có sử dụng hình ảnh học sinh, học viên, sinh viên, đơn vị dự thi chịu trách nhiệm bảo đảm việc ghi hình, sử dụng hình ảnh phù hợp quy định pháp luật, tôn trọng quyền riêng tư, danh dự, nhân phẩm của cá nhân có liên quan; trường hợp sử dụng hình ảnh người chưa thành niên, đơn vị cần bảo đảm sự đồng thuận phù hợp của cha mẹ hoặc người giám hộ theo quy định.

Đối với sản phẩm có phụ đề tiếng Việt hoặc tiếng Anh, phụ đề phải trình bày rõ ràng, dễ đọc, kích thước chữ phù hợp, màu sắc tương phản với nền hình ảnh; không che khuất nhân vật, biểu cảm, thông tin quan trọng hoặc chi tiết chính trong khuôn hình. Ngôn ngữ phụ đề cần trang trọng, chuẩn mực, phù hợp chủ đề kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh; khuyến khích đặt phụ đề thống nhất ở phần dưới khung hình trong toàn bộ sản phẩm.

IV. THỜI GIAN VÀ CÁCH THỨC DỰ THI

1. Thời gian tiếp nhận sản phẩm dự thi:

Từ ngày 30 tháng 7 năm 2026 đến 17 giờ 00 ngày 15 tháng 8 năm 2026.

2. Cách thức nộp sản phẩm dự thi

- Sản phẩm dự thi theo Bảng thi của từng cấp học:

+ Bảng A: các trường Tiểu học.

+ Bảng B: các trường THCS hoặc trường liên cấp có cấp cao nhất là THCS.

+ Bảng C: các trường THPT hoặc trường liên cấp có cấp cao nhất là THPT, Trung tâm GDTX, Trung tâm GDNN - GDTX.

+ Bảng D: các trường Trung cấp, Cao đẳng.

- Các đơn vị gửi bài dự thi cho Ban Tổ chức bằng hình thức trực tuyến theo đường dẫn do Ban Tổ chức cung cấp; nộp bài dự thi theo đường dẫn: bit.ly/phimhocduong-50namtpHCM.

- Lưu tên file theo cú pháp: Bảng dự thi - Tên xã, phường, đặc khu - Tên trường.

Ví dụ:

+ Đơn vị Trường Tiểu học Nguyễn, phường Bến Thành, thực hiện lưu tên file: Bảng A - Bến Thành – Tiểu học Nguyễn Huệ.

+ Đơn vị Trường THCS Trần Văn Ôn, phường Tân Định, thực hiện lưu tên file: Bảng B – Tân Định – THCS Trần Văn Ôn.

+ Đơn vị Trường Cao đẳng Văn hóa Nghệ thuật Thành phố Hồ Chí Minh, thực hiện lưu tên file: Bảng D - Trường Cao đẳng Văn hóa Nghệ thuật Thành phố Hồ Chí Minh. Nhóm trường Trung cấp, Cao đẳng không ghi tên xã, phường, đặc khu.

3. Tiêu chí chấm điểm

Các sản phẩm dự thi đúng quy định được thực hiện chấm theo thang điểm và các tiêu chí sau:

Nội dung, chủ đề và thông điệp của sản phẩm phù hợp với mục tiêu, yêu cầu của cuộc thi: 30 điểm

Tính sáng tạo và dấu ấn học sinh, học đường: 25 điểm.

Giá trị giáo dục, văn hóa, ý thức công dân, trách nhiệm với cộng đồng, bảo vệ môi trường, lối sống xanh và tính phù hợp pháp luật: 20 điểm.

Kịch bản, cấu trúc câu chuyện và cách kể rõ ràng, mạch lạc: 15 điểm.

Kỹ thuật và chất lượng của âm thanh, hình ảnh: 10 điểm

Ban tổ chức có cơ chế cộng 20 điểm khuyến khích đối với sản phẩm video clip có số lượt yêu thích và chia sẻ trên kênh Youtube “Phòng Học sinh, sinh viên - Sở GD&ĐT TP.HCM” cao nhất trong đánh giá các giải thưởng phong trào (điểm tối đa 100 điểm, nếu sản phẩm video clip đã vượt 100 điểm sẽ được ưu tiên xét giải thưởng). Thời gian tính lượt tương tác đến 23 giờ 59 phút ngày 15/9/2026.

Ban Tổ chức **không chấm điểm** đối với các đơn vị gửi quá số lượng sản phẩm dự thi theo quy định, không đặt tên đúng quy định hoặc thiếu nội dung sản phẩm theo yêu cầu được quy định tại mục Phần III, Mục 1 và Phần IV, Mục 2 của Kế hoạch.

V. GIẢI THƯỞNG

Tổng số giải thưởng của Cuộc thi là 50 giải, với cơ cấu giải thưởng cụ thể như sau:

- 05 Giải Nhất: tiền thưởng và Giấy khen (mỗi bảng dự thi 01 giải).
- 10 Giải Nhì: tiền thưởng và Giấy khen (mỗi bảng dự thi 02 giải).

- 10 Giải Ba: tiền thưởng và Giấy khen (mỗi bảng dự thi 02 giải).
- 20 Giải Khuyến khích: tiền thưởng và Giấy khen (mỗi bảng dự thi 04 giải).
- 05 Giải phong trào, bao gồm:
 - + 01 giải Video truyền cảm hứng nhất: tiền thưởng và Giấy khen.
 - + 01 giải Video sáng tạo và ứng dụng công nghệ số tốt nhất: tiền thưởng và Giấy khen.
 - + 01 giải Video giới thiệu di sản hay nhất: tiền thưởng và Giấy khen.
 - + 01 giải Video về trường học hạnh phúc hay nhất: tiền thưởng và Giấy khen.
 - + 01 giải Video lan tỏa lối sống xanh và bảo vệ môi trường hay nhất: tiền thưởng và Giấy khen

(Ghi chú: Cơ cấu giải thưởng cho mỗi bảng dự thi, cấp học sẽ điều chỉnh theo tình hình tham dự và đánh giá của Ban Tổ chức).

Thời gian trao giải dự kiến: tháng 10 năm 2026.

Sau Cuộc thi, các sản phẩm tiêu biểu có thể được lựa chọn để giới thiệu trong các hoạt động giáo dục, truyền thông, hoạt động hưởng ứng và các chương trình quảng bá hình ảnh Thành phố, bảo đảm tuân thủ quy định về quyền tác giả, quyền liên quan, quyền hình ảnh và các quy định pháp luật có liên quan.

VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:

Từ tháng 5 đến tháng 6 năm 2026: Xây dựng kế hoạch.

Đầu tháng 7 năm 2026: Ban hành kế hoạch.

Từ ngày 30/7/2026 đến ngày 15/8/2026: Các đơn vị, cơ sở giáo dục thực hiện đánh giá, lựa chọn sản phẩm và nộp về Ban Tổ chức.

Từ ngày 05/9 đến 23 giờ 59 phút ngày 15/9/2026: Bình chọn sản phẩm video clip của các đơn vị trên kênh Youtube “Phòng Học sinh, sinh viên - Sở GD&ĐT TP.HCM”.

Ngày 30/9/2026: Công bố kết quả (dự kiến).

Ngày 15/10/2026: Tổng kết và trao thưởng (dự kiến).

VII. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì phát động tổ chức Cuộc thi sáng tác video clip với chủ đề “Thước phim học đường: Tự hào hành trình 50 năm Thành phố Hồ Chí Minh” chào mừng kỷ niệm

50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026).

Tuyên truyền, giới thiệu Cuộc thi và thông tin kết quả Cuộc thi trên các phương tiện truyền thông.

Phân công đầu mối trong công tác triển khai, tiếp nhận, tổng hợp các bài dự thi; hướng dẫn cách thức tham gia Cuộc thi.

Phối hợp tổ chức đánh giá, chấm điểm và tham gia thành phần Ban Giám khảo, thư ký.

Đưa tin về Kế hoạch trên bản tin và Trang thông tin điện tử của đơn vị.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo triển khai Cuộc thi và xây dựng tiêu chí đánh giá, chấm điểm theo mức độ sáng tạo nghệ thuật.

Thành lập Ban Giám khảo, thư ký thực hiện tổ chức đánh giá, chấm điểm.

Chủ trì xây dựng kinh phí tổ chức đánh giá chấm điểm và kinh phí giải thưởng của Cuộc thi (gồm các giải Nhất, giải Nhì, giải Ba và giải Khuyến khích, giải Phong trào).

Thực hiện hồ sơ khen thưởng theo đúng quy định và tổ chức lễ trao giải Cuộc thi.

Phối hợp đưa tin trên các báo, đài về các hoạt động của Cuộc thi.

3. Phòng Văn hóa – Xã hội 168 xã, phường, đặc khu:

Triển khai và phát động các cơ sở giáo dục trên địa bàn tham gia Cuộc thi sáng tác video clip với chủ đề “Thước phim học đường: Tự hào hành trình 50 năm Thành phố Hồ Chí Minh” chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026).

4. Thủ trưởng các cơ sở giáo dục trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh

Tích cực tham gia Cuộc thi sáng tác video clip với chủ đề “Thước phim học đường: Tự hào hành trình 50 năm Thành phố Hồ Chí Minh” chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026) đến cán bộ, giáo viên, học sinh của đơn vị.

Căn cứ tình hình thực tế của đơn vị để lựa chọn trực tiếp hoặc tổ chức Cuộc thi sáng tác video clip tại đơn vị để lựa chọn sản phẩm xuất sắc nhất dự thi cấp Thành phố theo các tiêu chí của Ban Tổ chức.

Mỗi đơn vị thực hiện lựa chọn 01 sản phẩm video clip xuất sắc nhất nộp về Ban Tổ chức. Đối với trường có nhiều cấp học lựa chọn tối đa 02 sản phẩm video xuất sắc nhất nộp về Ban Tổ chức.

Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc về nộp sản phẩm dự thi, các đơn vị liên hệ Phòng Học sinh, sinh viên - Sở Giáo dục và Đào tạo – chuyên viên Lê Văn Trường, email: lvtruong.sgddt@tphcm.gov.vn, điện thoại phòng Học sinh, sinh viên: 028.38299682.

Trên đây là kế hoạch Cuộc thi sáng tác video clip với chủ đề “Thước phim học đường: Tự hào hành trình 50 năm Thành phố Hồ Chí Minh” chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026), đề nghị các đơn vị có liên quan triển khai và phối hợp thực hiện./.

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO
KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Huỳnh Lê Như Trang

Nguyễn Thị Thanh Thúy

Nơi nhận:

- TT UBND Thành phố;
- Giám đốc Sở GD&ĐT, Giám đốc Sở VH-TT;
- Sở GD&ĐT: P.HSSV, P.GDMN, P.GDPT;
PGDTX-CN&ĐH, VP Sở.
- Sở VH-TT: VP, P.NT, P.TC, P.KTPC, P.BCXB, P.TTĐT;
- UBND 168 xã, phường, đặc khu;
- Phòng VH-XH 168 xã, phường, đặc khu;
- Trường Tiểu học, THCS, THPT,
TT GDTX, TT GDNN-GDTX,
Trung cấp, Cao đẳng (để thực hiện);
- Lưu VT, P.HSSV (Trường).